



# PUBLIKUM GEWINNEN

DIREKT MEHR  
KARTEN VERKAUFEN

*Unsere Maßnahmen zur  
Vertriebsunterstützung*



## Unsere Kunden: Von Hochkultur bis Entertainment

Renommierte Kultur- und Entertainmentveranstalter nutzen unseren **Firmenverteiler**, ob Symphonieorchester, Show-Veranstalter, Theater, Kabarett oder Erlebnisausstellung. Pro Mailing werden bis zu 300 Tickets verkauft.

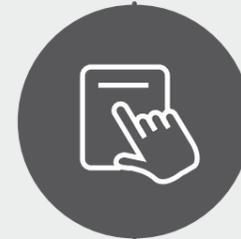
## SO GEHT'S

Sie sagen uns, für welches Angebot Sie den Kartenverkauf steigern möchten und welchen Nachlass Sie den Mitarbeitern in unserem **Firmenverteiler** gewähren wollen (üblich sind 20 %).

Wir erstellen ein Mailing (stand alone!) an unsere Partner mit einer Kurzbeschreibung des Angebots und der Übersicht über die ermäßigten Preise. Interessenten buchen gegen Nennung eines Stichworts über Ihre gewünschte Tickethotline. So bleibt der Rabatt diskret bei maximaler Wirkung!



Ihre Veranstaltung



Gezieltes Angebot vergünstigter Tickets



Platzierung bei Mitarbeitern von

- Konzernen
- Behörden
- Verwaltungen
- Mittelständischen Unternehmen
- Institutionen



Kartenkäufer bucht per Stichwort direkt bei Ihrem Ticketvertrieb



Hohe Wirksamkeit, diskrete Verbreitung, geringe Kosten!

## DIESE KÄUFERKREISE ERREICHEN SIE

Über unsere maßgeschneiderten Firmenverteiler erreichen Sie jeweils Institutionen, Behörden und Unternehmen mit insgesamt über 100.000 Mitarbeitern.

## DAS KOSTET'S

**309 Euro zzgl. MwSt. pro Mailing/ Stadt**

Ein Mailing beinhaltet die Erstellung des Mailings mit Text- und Bildvorgaben des Kunden, einen Korrekturgang sowie Versand per E-Mail.





## Kulturinteressierte Endkunden erreichen

Nutzen Sie unseren **Kulturrabatt.de-Newsletter**.  
Sie erreichen allein in München knapp 2000 kultur-  
interessierte Endkunden, die unsere Newsletter abonniert  
haben (Adressenbestand ständig wachsend).  
Nur buchbar in Kombination mit Firmenverteiler.

## SO GEHT'S

Sie sagen uns, für welches Angebot Sie den Kartenverkauf steigern möchten und welchen Nachlass Sie den Abonnenten von **Kulturrabatt.de** gewähren wollen (üblich sind 20 %).

Wir erstellen ein Mailing (stand alone!) mit einer Kurzbeschreibung des Angebots und der Übersicht über die ermäßigten Preise. Interessenten buchen gegen Nennung eines Stichworts über Ihre gewünschte Tickethotline.

## DIESE KÄUFERKREISE ERREICHEN SIE

### KULTURRABATT-LESER

Alle Abonnenten von **Kulturrabatt.de** haben aktiv unsere Kulturnewsletter abonniert.

Unser **Kulturabatt.de-Newsletter** ist derzeit in den Städten München, Hamburg und Stuttgart verfügbar. Nur buchbar in Kombination mit Firmenverteiler.

## DAS KOSTET'S

### PRO MAILING

89 Euro zzgl. MwSt.

Ein Mailing beinhaltet die Erstellung des Mailings mit Text- und Bildvorgaben des Kunden, einen Korrekturgang sowie Versand per E-Mail.



03

GRUPPEN  
VERTEILER

## Gruppenkunden einfach erreichen

Nutzen Sie unsere **Gruppenkunden-Kontakte**.

Wir pflegen Kontakte zu:

- Kunst- und Kulturkreisen
- Busreiseveranstaltern
- Seniorenkreisen und -gruppen
- Freizeitclubs
- Volkshochschulen
- etc.

Derzeit ca. 2.000 Adressen

## SO GEHT'S

Sie nennen uns Ihre Ermäßigungen für Gruppen. Wir erstellen aufgrund Ihrer Vorgaben ein Mailing (stand alone!) mit einer Kurzbeschreibung des Angebots und der Übersicht über die ermäßigten Preise.

## DAS KOSTET'S

### PRO MAILING

690 Euro zzgl. MwSt.

Ein Mailing beinhaltet die Erstellung des Mailings mit Text- und Bildvorgaben des Kunden, einen Korrekturgang sowie Versand per E-Mail. Wir bündeln die Anfragen und koordinieren diese mit Ihnen.

**Fragen Sie uns auch nach Mailings und Multiplikatoren-Aktionen für:**

Schulen (Grundschulen,  
Hauptschulen, Realschulen, Gymnasien)  
Tourismusämter

Gästeführer  
Concierges  
Taxifahrer

# PUBLIKUM GEWINNEN

## ÜBER UNS

Kulturmarketing Dr. Gerhard ist eine Spezialagentur für die Vermarktung von Kulturangeboten. Von Pressearbeit über Vertriebsmaßnahmen bis hin zu Werbekooperationen sorgen wir dafür, dass die Angebote unserer Kunden mit geringem Mitteleinsatz ein großes Publikum finden.

Dr. Carsten Gerhard gründete die Agentur im Jahr 2007. Davor war er als Pressesprecher und Marketingleitung am Deutschen Theater München und bei den Münchner Philharmonikern beschäftigt.

### KULTURMARKETING DR. GERHARD

Martin-Kollar-Str. 12    Fon 089/85 63 07 15  
81829 München        Fax 089/85 63 07 18

[info@kulturmarketing-gerhard.de](mailto:info@kulturmarketing-gerhard.de)  
[www.kulturmarketing-gerhard.de](http://www.kulturmarketing-gerhard.de)